



Guillermo Casta



Licenciado en Marketing y Gestión Comercial por ESIC, en Arte Dramático por FNC-Cristina Rota, Curso Superior Marketing Directo e Interactivo por ICEMD y actualmente cursando el Grado en Psicología por la UNED. Trabajó 10 años en multinacionales como American Express, Compaq, HP, Leroy MERLIN y Genexies Mobile... Llegando a ocupar cargos de dirección de marketing y comercial.

Con amplia experiencia como Speaker, Presentador, Reportero y Maestro de Ceremonias tanto de eventos corporativos (Convenciones, Simposiums, Conferencias, Presentaciones de producto, Road-Shows, Entrevistas, Team-building, Gamification, Role-play ...) como eventos sociales (Galas, entregas de premios, celebraciones) y videos de empresa.

Como formador ha trabajado para decenas de empresas y ha impartido clases en la Facultad de Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga.

Cómo actor ha trabajado en en multitud de proyectos teatrales, de improvisación, presentación de videos de empresa, cine y series de televisión ([ver imdm](#)).

Es bilingüe en inglés y capaz de leer correctamente Francés, Italiano y Portugués. Es un profesional puntual, serio y trabajador.

<http://presentadordeeventos.com/guillermocasta> Tel: 644 597 199

Eventos de Empresa y producciones audiovisuales:

La tranquilidad de confiar su evento, ceremonia o producción a un profesional que se ajustará a los requerimientos del cliente para cada evento en particular: Transmitir lo mensajes y objetivos de comunicación, ajustarse al tono deseado por el cliente, grado de seriedad o desenfado. Ejecución del evento con la energía ajustada a los requerimientos del tipo de evento. Capacidad de resolución de imprevistos y de liderar la conducción el evento. Trabajo en equipo con la agencia, el cliente y el personal del evento. Soporte en la guionización de evento.

Monólogos Cómicos personalizados para Empresa:

La risa y el humor son uno de los métodos más eficientes de comunicar por su gran aceptación por la audiencia, el aumento del recuerdo y viralización de los mensajes. La empresa elige el objetivo: Cambio de cultura, incremento del sentimiento de pertenencia al equipo tras un ERE, una fusión... Sea lo que sea con humor entra mejor.

Formador

Especialista en formación experiencial, en habilidades de comunicación tanto para la cámara como para un auditorio, técnicas de creatividad, producción de eventos online, híbridos y offline emprendimiento y empleabilidad.

Ya ha trabajado con éxito para: : BBVA, ALSA, Carrefour, LG, L'oreal, Hotel Palace, Peugeot Scooters, CEPSA, REPSOL, Ferrovial, ADECCO, LHH, BBVA, EVERIS, Federación Europea de Aerosol AEDA, Repsol, Compaq, Hp, Leroy Merlin, Grupo Bel, Coca Cola, Movistar, Orange, Oracle, MAKRO, Brugal, Grupo Sodexo, DANFOSS, Baloncesto Estudiantes, Fira de Barcelona, Makro, La Caixa, NH Hoteles, Fundación Síndrome de Down de Madrid, Fundación leucemia y linfoma, CAIXA, IECISA, Paradores Nacionales, LOEWE, Banca cívica, AC Hoteles, Bergstrom, THALES GROUP, Heineken, Affligem, Millesime, DentSply, Smuggler's GIN, Mercedes Benz, UEFA, DAF, Transnet, Hesperia Hoteles, Westin Palace, XM Group, AEGVE, MELIA HOTELES, Thandem, Grupo TIENS, Electronic Arts, DAHUA, BANGE, STC, PURINA, IFEMA, SANOFI, ASTRA Zeneca, Jansen IFEMA, FIRA de BCN, AMAZON, Electronic Arts, DHL ...